



# MANAGER LES GÉNÉRATIONS X, Y ET Z

Comprendre les attentes générationnelles pour mieux coopérer, motiver et créer un climat de travail intergénérationnel positif.



## Public

Managers, cadres,  
dirigeants, chefs d'équipe



## Prérequis

Aucun prérequis



## Modalités pratiques

Lieu : Inter entreprise\*  
Prix : 1690 euros HT  
Durée : 14h - présentiel  
\*Intra/sur mesure - sur devis



## PROGRAMME

### JOUR 1

#### Comprendre les dynamiques intergénérationnelles

- Décoder les générations X, Y, Z
- Analyser les écarts de perception et les malentendus
- Identifier les leviers de motivation spécifiques
- Crée un langage commun

### JOUR 2

#### Adapter son management aux générations

- Trouver le bon équilibre entre structure et autonomie
- Repenser les outils RH, pratiques de communication, de pilotage et de feedback
- Favoriser la circulation des savoirs et le tutorat croisé.
- Trouver son management générationnel

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les spécificités, valeurs et attentes des générations X, Y, Z au travail
- Adapter leur style de management à des profils intergénérationnels
- Favoriser la collaboration et la cohésion entre générations
- Prévenir les tensions liées aux différences de perception ou de communication

## Moyens pédagogiques

- Apports théoriques
- Mises en situation
- Echanges d'expériences intergénérationnelles
- Analyses de profils et situation rencontrées
- Fiche synthèse

## Modalités d'évaluation

- Études de cas
- Auto-évaluation
- Retours en groupe
- Plan d'action personnalisé