



DÉVELOPPER SA POSTURE D'AMBASSADEUR HANDICAP

Communiquer et promouvoir le sujet du handicap au sein de sa structure ou de son réseau.



Public

Réfèrent handicap / ambassadeur handicap de l'entreprise



Prérequis

Aucun prérequis



Modalités pratiques

Lieu : Inter entreprise*

Prix : 1690 euros HT

Durée : 14h - présentiel

*Intra/sur mesure - sur devis



PROGRAMME

JOUR 1

Clarifier son rôle & poser les bases

- Auto-diagnostic et état des lieux de son environnement / service
- Déconstruction des représentations liées au handicap
- Découvrir la force de conviction et ses mécanismes
- Faire émerger le sens profond de la fonction

JOUR 2

Communiquer avec impact

- Clés de la communication claire, digitale et émotionnelle
- Introduction au storytelling et mise en pratique
- Adapter son message aux différents publics
- Création d'un outil de communication post-formation

Objectifs pédagogiques

- Communiquer efficacement pour valoriser l'expertise ou les bonnes pratiques dans le domaine du handicap
- Déconstruire une représentation pour convaincre
- Sensibiliser les agents au sein d'une structure en s'appuyant notamment sur un support interactif (forum, réseau social, etc...)

Moyens pédagogiques

- Apports pédagogiques
- Etudes de cas
- Echanges d'expériences
- Mises en situation.

Modalités d'évaluation

- Auto-diagnostic initial et bilan en fin de formation
- Observation des mises en pratique en atelier
- Création d'un outil ou support de communication adapté à son contexte
- Évaluation des acquis via quiz, feedback